



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado	Storia

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Lo studio della storia attraverso i documenti: le fonti e la storiografia. Profili snelli, per inquadrare in modo rapido ed efficace l'argomento. Ampio spazio alle testimonianze (testuali e iconografiche) e ai punti di vista interpretativi.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

1. Interpretare le fonti: *Voci del tempo* e *Storiografia* (suddivisa in *Economia e società*, *Politica e istituzioni*, *Cultura e mentalità*, *Scienza e tecnologia*).
2. Orientarsi nello spazio-tempo: l'ampia offerta cartografica, la linea del tempo d'inizio capitolo, la struttura "narrativa" dei profili, il box *Tendenze*, che riflette sui fenomeni di lungo corso sottesi ai singoli eventi.
3. Organizzare le informazioni: i frequenti schemi riepilogativi (mappe, grafici, tabelle), la sintesi di fine capitolo, gli esercizi dell'*Officina didattica*. Il *Crocevia* di fine unità, che rilegge i capitoli con un taglio trasversale, e la relativa mappa concettuale.
4. Esprimersi con proprietà: gli esercizi in calce a ciascun documento, le attività del *Sic et non* di preparazione al nuovo Esame di Stato (analisi e produzione di un testo argomentativo).
5. Essere cittadini responsabili: le schede di *Cittadinanza e Costituzione*, con le relative attività di *Dibattito*. Gli esercizi per competenze dell'*Officina didattica* identificati dall'etichetta *Essere cittadini responsabili*.

Confrontare le interpretazioni: il *Sic et non*, doppia pagina di confronto fra punti di vista con relativa attività di *Dibattito*.

### L'autore

**Antonio Desideri**: autore del celebre *Storia e storiografia* che esordì negli anni Novanta del secolo scorso, ideatore di un progetto didattico basato sulla riduzione dei profili narrativi e l'ampliamento dell'offerta antologica, con fonti e brani storiografici ben selezionati.

**Giovanni Codovini**: laureato in filosofia e giurisprudenza, è giornalista pubblicista e docente di storia presso l'Istituto Da Vinci di Umbertide. Ha svolto attività di ricerca e formazione presso l'Istituto per la storia dell'Umbria contemporanea e in corsi universitari.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

Seconda edizione di *Storia e storiografia - Per la scuola del terzo millennio*

## Dove il materiale è cambiato

- Aggiunta di materiali per l'inclusione (*I concetti chiave*, mappe con font Biancoenero®, sintesi in alta leggibilità e in audiolibro), volume opzionale *L'essenziale*.
- Aggiunta di un percorso ad alta velocità segnalato dal colore arancione.
- Spostamento di alcune fonti fondamentali dentro il profilo.
- Introduzione di una nuova categoria storiografica (*Cultura e mentalità*).
- Rinnovamento completo e ampliamento della didattica: ogni documento adesso ha la propria batteria di esercizi.
- Adeguamento al nuovo Esame di Stato.
- Introduzione di attività di dibattito (*Debate*) e di compiti di realtà.
- Riscrittura di tutte le introduzioni alle fonti (*Cosa leggiamo / Perché lo leggiamo*) e ai brani storiografici (*Il punto di vista / La tesi*).
- Aggiunta delle schede e dei box di cinema storico *Vedere la storia*.
- Aggiunta dentro il volume delle schede di *Cittadinanza e Costituzione*.
- Potenziamento dell'iconografia con commenti e tiranti che invitano a studiare le immagini come fonti storiche.
- Attualizzazione dei contenuti di ciascun capitolo con il box *Da ieri a oggi*.
- Commento di tutte le carte.
- Arricchimento dell'offerta multimediale.
- Aggiunta di un *Atlante dei fenomeni storici* che "dialoga" con i box di fine capitolo *Tendenze*.

Riorganizzazione delle pagine conclusive di ciascuna unità nel *Crocevia*, per offrire una corsia alternativa di studio dei capitoli.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

# Composizione dell'offerta

## Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	1. Dall'anno Mille alla Rivoluzione inglese + Atlante dei fenomeni storici		720 + 48	31.70	23.08
	2. Dall'ancien régime alle soglie del Novecento		768	33.90	24.68
	3. Dalla Belle époque a oggi		1008	41.90	30.50
	Cittadinanza, Costituzione, lavoro		192	7.70	5.61
	Cilil di storia per il primo anno del triennio		96	6.40	4.66
	Cilil di storia per il secondo anno del triennio		96	6.50	4.73
	Cilil di storia per il terzo anno del triennio		120	7.80	5.68
	L'essenziale		432	17.20	12.52
	Libro in digitale interattivo offline				
	Risorse per l'insegnante		432		

- I dati sono aggiornati al 4/2024

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
D9159		Verifiche Inclusive	Test d'ingresso, attività di fact checking (verifica dei fatti), suggerimenti per la programmazione, esercizi per la preparazione al nuovo Esame di Stato, soluzioni

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
LD	myLIM	PC, Mac, Linux, Android, iPad	Registrazione e sblocco tramite la piattaforma <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	PowerPoint, mappe concettuali interattive, audiolibro delle <i>Sintesi</i> , videolezioni, carte interattive, linea del tempo interattiva, Atlante storico elettronico, Intersezioni, documenti aggiuntivi in pdf, schede <i>Vedere la storia</i> aggiuntive in pdf

## PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

## WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

## IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

## I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
210x285	4	patinata	64	Plastificazione lucida	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)" ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.  
Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.